

VELI-JUKKA MUSTAJÄRVI



■ Jo muutama vuosi sitten Fazerin klassikko-karamellien, kuten Pihlajan ja Fazerin Parhaiden pussikoko kasvatettiin 70 grammasta 220:een.

Karkkipussit isompia koska kuluttajat niin haluavat

■ Rovaniemi
Outi Torvinen

Makeisten käyttötavat ovat muuttuneet niin, että karkkeja syödään yhdessä kavereiden kanssa tai perheen kesken. Toisaalta niitä asetetaan tarjolle vaikkapa kahvihetken juhlistamiseksi. Näihin käyttötarkoituksiin halutaan reilun kokoisia karkkipusseja.

Niinpä makeistehtaat ovat kasvattaneet tuttu- jen karamellien pussikokoja ja tehneet uusia, entistä muhkeampia sekoitepusseja. Suklaapatu- koissakin on perinteisten kokojen rinnalle tullut erilaisia maxi- ja king size -vaihtoehtoja.

Suomalaisten makeisten syönti kasvanut hui- masti samaan aikaan, kun ylipainoisuus lisään- tyy. Vuonna 1993 karkkeja syötiin 8,67 kiloa hen- keä kohti. Vuonna 2002 kulutus oli 13,01 kiloa. Kasvu on siis ollut kymmenessä vuodessa 50 pro- senttia.