

Kestokarkkeja ja ylämummoja

Suomalaiset ovat luova kansa, luovia ovat etenkin nuoret ja opiskelijat. Tämä nähtiin taas kerran, nyt Riihimäen suunnalla. Siellä pidetyssä opiskelijoiden liikeideakilpailussa syntyi varsin jänniä innovaatioita.

Ideariihen osallistui kuusi ammattikorkeakoulua ja vastaavaa oppilaitosta. Liiketoimintasuunnitelmia eli tiimitöitä syntyi 56, niistä jopa 10 johtanee yritystoimintaan saakka. Suomessa kun ollaan, moni innovaatio perustuu tietotekniikan hyväksikäyttöön.

Riihessä syntyi muun muassa elektroninen ajopäiväkirja, automaattinen maalinilmaisujärjestelmä Ylämummo ja älykäs, elektronisesti tummennettava turvalasi.

Entä sitten karkkipäiväänsä innokkaasti odottavan lapsen harras toive: kestokaramellikin on nyt keksitty. Se antaa makua jopa kymmeniä tunteja, idea on siinä, että makuesanssi liukenee pikkuhiljaa kalvon läpi.

Jännä juttu on idea kännyalan sovelluksesta. Siinä kännykkä sulkeutuu automaattisesti käyttäjän tullessa tiloihin, joissa matkapuhelin aiheuttaa häiriöitä tai joissa sen käyttö on kielletty. Näitähan ovat esimerkiksi kirkot, lentokoneet ja teatterit.

Yksi idea jäljittää piisirun avulla herkästi katoavia tavaroita, kuten silmälaseja, avaimia tai lompkan. Esineellä on oma numero, johon vain soitetaan sitten, kun

se on hävinnyt jonnekin.

Kisassa syntyi Klaputin eli puuklapien pakkauslaite, joka kietoo kartongin puiden kääreksi muodostaen yksinkertaisen kantokahvan. Yksi idea perustuu maamme pohjoisen sijainnin tarjoamaan autojen ja renkaiden testausympäristöön, jota tuetaan moderneilla tiedonkeruujärjestelmillä, laboratorioilla ja huoltotiloilla.

Lisäksi kehiteltiin elämysmatkailupalveluita, maan parasta automaalauspalvelua, ja ilman sähköä toimiva kannettava kahvinkelaitin.

Oppia naisen ymmärtämiseen

Mielikuvitus oli saatu liikkeelle myös muun muassa hankkeessa, jossa hyödynnetään rumuuden estetiikkaa. Aivan oma lukunsa on miehille suunnatut naisenyymmärtämiskurssit.

Tämän idean lanseerasi tiimi Tehotyöt. Sen yksi jäsen Sari Lindberg kertoo, että toiminta-ajatuksena on kehittää miehiä tuntemaan naisten sielunelämää ja monimutkaista maailmaa. Tiimin iskulause on Mies sukella naisen elämään.

- Miten tulla toimeen naisen kanssa arjessa ja mitä

nainen milloinkin tarkoittaa, mitä se mieheltä haluaa. Haluamme myös parantaa suomalaismiehen itsetuntoa, pukeutumista, hygieniää, flirttitaitoa, elekieltä, tapoja lähestyä naista, Lindberg kertoo.

Kohderyhminä kuulemma ovat niin poikamiehet, muut sinkut, lesket, eronneet kuin ukkomiehetkin. Tehotyöt huomasi markkinaraon; tällaista palvelua Suomessa ei miehille ole ollut.

TUULA HELARIUTTA

VELI-JUKKA MUSTAJÄRVI



■ Ihana keksintö karkkien kaverille on kestokaramelli. Yksi selainen antaa makua kymmeniä tunteja. Ei tarvitse koko pussilista heti ahmia.