

---

## Probiotit – muuallakin kuin jogurteissa

Probiotit ovat vihdoin saamassa tukevampaa jalansijaa markkinoilla, kiitos sellaisten tuotelanseerausten kuin Danonen Activia-jogurtit, joiden myynti nousi ensimmäisenä vuonna USA:ssa 150 miljoonaan dollariin. Mutta probiotit eivät rajoitu vain jogurteihin. Vuonna 2007 ne siirtyivät juustoihin, kun esim. Kraft LiveActive juusto tuli markkinoille USA:ssa ja Kana-

dassa. Tarjolla on jo myös muita meijerituotteita, ja merkit viittaavat siihen, että suklaa saattaa olla seuraava. Suklaa-valmistaja Barry Callebaut on nimittäin kehittänyt teknologian, jonka ansiosta on mahdollista valmistaa probioottinen suklaapatukka. Myös Procter & Gamble on hyppäämässä kyytiin uudella tuotteellaan nimeltä Align Daily Probiotic Supplement.

---