



LAATUA RAAKA-AINEIDEN JALOSTAMISEEN Elintarvike- ja poroalan koulutushanke

**PORONLIHAN SUORAMYYN
KOULUTUS**

MARKKINOINTI





PORONLIHAN SUORAMYYNNTIKOULUTUKSEN SISÄLTÖ/MARKKINOINTI

- ❖ Markkinoinnin merkityksen ymmärtäminen, käytännön markkinointiohjeet
- ❖ Markkinointikustannusten huomioiminen hinnoittelussa



MARKKINOINTI

SISÄLTÖ

- ❖ Markkinointi- yleistä
- ❖ Suoramyyjän kohderyhmiä
- ❖ Suunnitelmallisuus
- ❖ Markkinoinnin laueus
- ❖ Viesti
- ❖ Tuote/lainsäädäntö
- ❖ Tarkastamaton liha
- ❖ Tarkastettu liha
- ❖ Uuden asiakkaan löytäminen
- ❖ Markkinointitoimenpiteet/uudet asiakkaat
- ❖ Markkinointitoimenpiteet/kanta-asiakkaat
- ❖ Kaupan ajankohta
- ❖ Saavutettavuus
- ❖ Pakkaukset
- ❖ Lasku/lähetyslista
- ❖ Toimitusvarmuus
- ❖ Hintaviesti
- ❖ Mainonta



MARKKINOINNILLA PYRITÄÄN

- ❖ Vaikuttamaan kohderyhmän käyttäytymiseen
- ❖ Saamaan kuluttaja tietoiseksi meistä ja meidän tuotteista



SUORAMYIJÄN KOHDERYHMIÄ

ESIM.

- ❖ Uudet asiakkaat;
 - tietyllä paikkakunnalla
 - tietyllä työpaikalla
- ❖ Kanta-asiakkaat
- ❖ Asiakkaat, joilla ei ole vielä tämän vuoden tilausta...



SUORAMYIJÄN KOHDERYHMIÄ

- ❖ Asiakkaat, jotka jäseniä jossakin järjestössä
- ❖ Asiakkaat, joiden vuositulot xxxx €
- ❖ Ravintolaketju
- ❖ Kauppaketju



SUUNNITELMALLISUUS

1 Selvitä omat resurssit

- Lihankäsittelytilat
- Myyntimäärä
- Henkilöresurssit
- Ajankäyttö

2 Myynti- ja toimitusmahdollisuudet

- Toimitusvarmuus
- Kuljetusjärjestelyt



MARKKINOINNIN LAVEUS

- ❖ Markkinointia on kaikki, mitä suoramyynnin toiminnasta välittyy ulospäin
- ❖ Markkinointi aloitettava jo silloin, kun on päättänyt aloittaa toimintansa suoramyynninä



❖ Mitä pyrimme itsestämme kertomaan?

- Informaatio; yhteystiedot, tuotteet, taustat jne

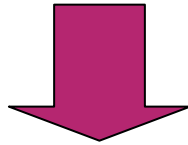
❖ Mikä vaikuttaa asiakkaan ostopäätökseen?

- Sijainti, toimintatapa → arvot, toimitusvarmuus jne.

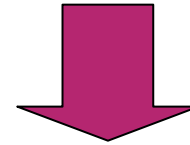


TUOTE /LAINSÄÄDÄNTÖ

❖ Myyntiä, kuljetusta, varastointia ja käsittelyä koskevat säädökset



Tarkastamaton liha



Tarkastettu liha



TARKASTAMATON LIHA

- ❖ Vain yksi tapa toimittaa tavara asiakkaalle
 - Asiakas itse noutaa poroilalta/teurastuspaikalta
 - Ei poikkeuksia
 - Ei saa käsitellä tai säilyttää samassa tilassa tarkastetun lihan kanssa



TARKASTETTU LIHA

- ❖ Mahdollista toimittaa asiakkaalle kuljetusliikkeen kautta tai omalla kuljetuskalustolla
- ❖ Edellyttää kuljetusvälineiden, paloitteluja ja varastotilojen hyväksyttämistä viranomaisilla
- ❖ Kunnan elintarvikevalvonta antaa ohjeistusta



UUDEN ASIAKKAAN LÖYTÄMINEN

Huomioi lähtökohtatilanne

- Aloittava suoramyymjä/Vanha suoramyymjä
- Tarkastettu/tarkastamaton liha
- Koko ruho/paloiteltu/pakattu
- Yrityksen sijainti
- Aloittamisajankohta



MARKKINOINTITOIMENPITEET/UUDET ASIAKKAAT

- ❖ Valitaan kohdealue/asiakasryhmä
- ❖ Kerrotaan valitulla mainosvälineellä uudesta mahdollisuudesta ostaa poronlihaa
- ❖ Mainonnan jälkeen tutkitaan, tuliko kontakteja...



MARKKINOINTITOIMENPITEET/UUDET ASIAKKAAT

...

- ❖ Tarvittaessa toimenpide uusitaan
- ❖ Ellei tuottanut tulosta, pohdinta
- ❖ Korjataan virheet ja kokeillaan uudestaan



MARKKINOINTITOIMENPITEET/ KANTA-ASIAKKAAT

- ❖ Milloin kanta-asiakas-markkinointi alkaa?
- ❖ Markkinointitoimenpiteet:
 - kanta-asiakkaan huomioiminen ja asiakassuhteen ylläpitö-jälkimarkkinointi



KANTA-ASIAKAS MARKKINOINNIN TOIMENPITEITÄ

- 1 Soitto toimittamisen jälkeen
- 2 Varmistus, oliko tuote hyvä?
- 3 Kortti – joulukuun, pääsiäinen ym.
- 4 Sähköposti



KANTA-ASIAKAS MARKKINOINNIN TOIMENPITEITÄ

5 Kuulumiset talven jälkeen

6 Elokuussa kesän kuulumiset

7 Ennakkovalmistelut



KAUPAN AJANKOHTA

- ❖ **Voidaan muuttaa markkinoinnilla**
 - Suunnittelemalla teuraskautta ennakkoon
 - Pyrkiä etsimään asiakkaat ja sopimaan kaupat ennen teurastusta



SAAVUTETTAVUUS

- ❖ Pyrittävä sopimaan toimitukset ja ajankohdat etukäteen
- ❖ Varmistettava tavoitettavuus silloin kun ostopäätös asiakkaalla syntyy
 - vastaajapalvelun toimivuus
 - sähköposti kunnossa



PAKKAUKSET

- ❖ Paloittelun perusopit oltava kunnossa
- ❖ Asiakkaan toivomukset huomioitava paloittelussa
- ❖ Pakkauslaatikon kestettävä kuljetusta ja oltava siisti
- ❖ Informaatio sisällöstä
- ❖ Ohjeistus



LASKU/LÄHETYSLISTA

- Myös markkinointia

- ❖ Selkeä
- ❖ Koneella kirjoitettu
- ❖ Laskuttajan/toimittajan yhteystiedot
- ❖ Tärkeimmät toimitustiedot
- ❖ Tarkastetun lihan kuljetuksissa oltava mukana kaupallinen asiakirja



TOIMITUSVARMUUS

- ❖ Lähetyksen sisältö vastattava tilausta
- ❖ Asiakkaan toivomukset huomioitava
- ❖ Toimitusajankohta oltava sellainen, että itse pystyy siihen sitoutumaan
- ❖ Valitusten oikeaoppinen käsittely



HINTAVIESTI

- ❖ Myyntihinnasta puhuttaessa, aina arvonnisäverollisena
- ❖ Asiakas kiinnostunut vain itse maksamastaan hinnasta
- ❖ Kilpailukykyinen hinta

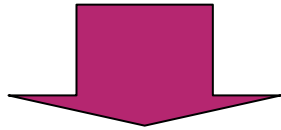


- ❖ Mitä tavoitellaan?
- ❖ Kohderyhmä –kenelle kohdistetaan?
 - Lehti-ilmoitus
 - Osoitteellinen myyntikirje
 - Osoitteeton myyntikirje
 - Kaupan ilmoitustaululle tehty mainos
 - Puskaradio
 - sukulaiset
 - tuttavat



MAINONTA


- ❖ Mainonnalla annettu kuva vastattava todellisuutta
- ❖ Suoramyyjän tavoitettavuus



Asiakassuhteen säilyminen



MAINONNAN TEHOKKUUDEN ARVIOIMINEN

- ❖ Tilausten määrä
- ❖ Tuotos/panos vertailu
- ❖ Mainoskustannukset  myyntitulo
- ❖ Mainosviestimien vertailu -liite



SUORAMYYNIN TAVOITTEENA NOSTAA LIHASTA SAATAVAA TUOTTAJAHINTAA

- ❖ Ostopalvelun osuus
- ❖ Arvonlisäveron osuus



LAATUA RAAKA-AINEIDEN JALOSTAMISEEN

Elintarvike- ja poroalan koulutushanke

❖ Koulutusten internetsivut/materiaalit:

www.lao.fi/laatukoulutushanke

❖ Yhteystiedot

- Projektipäällikkö Seija Knuutila

Puh. 020 798 4168, seija.knuutila@lao.fi

- Projektisuunnittelija Henri Kitty

Puh. 020 798 4167, henri.kitti@paliskunnat.fi

